



— PLANO DE IMPLANTAÇÃO E CRESCIMENTO

Uma marca conectada. Uma operação que escala.

TFP Brasil x Octacore · Apresentação executiva

Seu veículo novo de novo

OUTUBRO DE 2026



O futuro da operação TFP

Site, CRM, atendimento, conteúdo, canais, estoque e parceiros em uma operação comercial integrada.

8

semanas de implantação

30+

vídeos por mês

1

visão central da operação

SITE

Descoberta e compra

CRM

Cliente e oportunidade

ATENDIMENTO

IA e vendedores

ESTOQUE

Alerta e reposição

CANAIS

Marketplace e B2B

A TFP Brasil em números públicos

Base para o diagnóstico inicial. Os dados estão no portal para confirmação ou correção pela equipe TFP.

DESDE

2009

18/02/2009

FÁBRICA

Sumaré (SP)

Fabricação própria e terceirização

LOJA ON-LINE

70 produtos

58 disponíveis · R\$ 9,90 a R\$ 430,00

INSTAGRAM

≈ 5,4 mil

@tfpbrasil.oficial

CURSO ON-LINE

Hotmart

Estética automotiva para iniciantes

REPRESENTAÇÃO

Renov Car

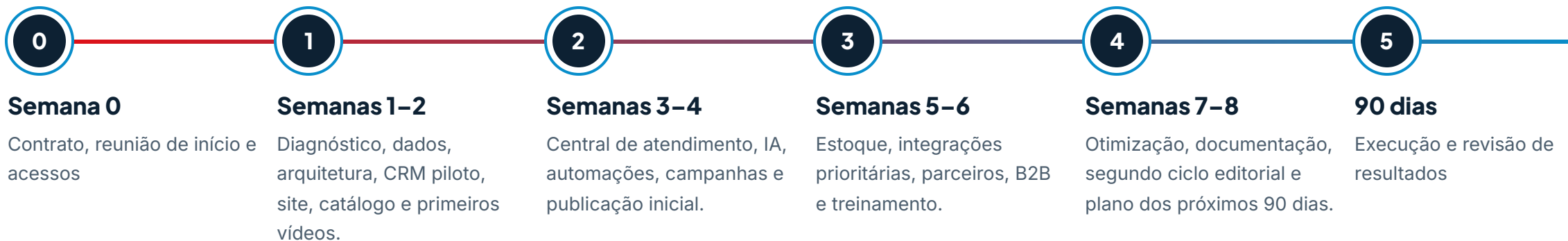
Arcos (MG) · treinamentos

21 etapas do plano + 8 frentes de gestão completa



■ Plano de implantação ■ Gestão completa Octacore

Oito semanas de implantação



Um ecossistema conectado ao CRM



● Núcleo ● Geração de demanda ● Atendimento e comunicação ● Operação e dados ● Relacionamento e capacitação

O que cada ferramenta entrega

Modelo de contratação de cada item (mensalidade, valor único ou parceria) e valores definidos em conjunto no portal.

CRM de vendas

Nenhuma oportunidade se perde e toda a equipe vê o mesmo histórico do cliente.

Semanas 1-2

WhatsApp com CRM e multiatendimento

Atendimento organizado e rápido, sem depender de um único celular.

Semanas 3-4

Telefonia VoIP (SIP)

Mais contatos por dia, ligações registradas no histórico e operação de vendas por telefone escalável.

Semanas 5-6

E-mail e gestão de contatos

Nenhum e-mail sem resposta e base de contatos sempre atualizada.

Semanas 3-4

Painel de dados

Decisões com base em números atualizados.

Semanas 5-6

Conteúdo: 30 vídeos por mês

Presença constante e prova de resultado dos produtos.

Semanas 1-2

Academia TFP (curso e treinamentos)

Clientes que sabem aplicar compram mais e recomparam.

Semanas 5-6

Mídia paga e créditos promocionais

Demanda previsível, custo acompanhado e créditos que reduzem o investimento inicial.

Semanas 3-4

Afiliados e criadores

Novas fontes de venda pagas por resultado.

Semanas 5-6

Treinamento da equipe TFP

Equipe autônoma no uso das novas ferramentas.

Semanas 5-6

Prospecção e enriquecimento de dados

Lista qualificada de novos compradores B2B entrando direto no funil.

Semanas 3-4

Atendente virtual com IA

Respostas rápidas a qualquer hora e vendedores focados em fechar negócios.

Semanas 3-4

SMS bidirecional

Canal de alta leitura para avisos e campanhas, inclusive para quem não usa WhatsApp.

Semanas 5-6

ERP de pedidos, notas e estoque (padrão Bling)

Operação integrada, menos digitação e estoque confiável em todos os canais.

Semanas 5-6

Novo site e SEO

Mais visitas orgânicas e mais conversão na loja própria.

Semanas 1-2

Vídeo institucional de 1 minuto

Material de apresentação para site, distribuidores, feiras e anúncios.

Semanas 3-4

Marketplaces e reputação no Mercado Livre

Mais vendas com boa reputação e respostas rápidas.

Semanas 3-4

Avaliações e reputação on-line

Mais confiança para quem pesquisa a marca antes de comprar.

Semanas 5-6

Programa para estéticas automotivas

Rede fiel de aplicadores usando e recomendando TFP.

Semanas 5-6

A operação de ponta a ponta

C01 · PROSPECÇÃO E CRM DE VENDAS

Busca de dados e funil comercial

- Definir perfis de cliente ideal (estéticas, lava-rápidos, distribuidores, autopeças, frotistas).
- Mapear regiões prioritárias e raio de atuação de cada vendedor ou representante.
- Coletar e enriquecer leads (Google Maps, dados públicos de CNPJ e LinkedIn).

C02 · TELEFONIA VOIP E SMS

Ligações e mensagens integradas ao CRM

- Escolher o provedor SIP e a quantidade de canais simultâneos.
- Contratar ou portar números (DID) com DDD 19 e/ou 0800.
- Configurar ramais, URA e filas de atendimento.

C03 · ERP E OPERAÇÃO

Pedidos, notas fiscais e estoque

- Selecionar o ERP (padrão Bling ou equivalente).
- Instalar o certificado digital A1 para emissão de NF-e.
- Cadastrar produtos com SKU, GTIN, NCM, peso e dimensões.

C04 · MARKETPLACES E REPUTAÇÃO

Vendas e confiança nos canais

- Revisar ou criar a conta oficial da TFP no Mercado Livre.
- Responder às perguntas dos compradores dentro do prazo combinado.
- Acompanhar reputação, reclamações e devoluções.

C05 · SITE, SEO E CONTEÚDO

Visibilidade orgânica e conteúdo

- Redesign do site com arquitetura por necessidade e aplicação.
- Títulos (H1), títulos de página e descrições otimizados em todas as páginas.
- Texto alternativo em todas as imagens.

C06 · ACADEMIA TFP

Curso e treinamentos

- Revisar o roteiro do curso atual (4 módulos) e atualizar com a linha completa.
- Regravar o curso com Smith, especialista da TFP, com roteiro, gravação e edição da Octacore.
- Definir a plataforma (Hotmart ou área de membros própria) e a política de acesso.

C07 · MÍDIA PAGA E CAMPANHAS

Demanda com investimento acompanhado

- Revisar as contas de anúncios (Meta e Google) em nome da TFP.
- Configurar conversões e públicos.
- Criar campanhas de catálogo, remarketing e captação B2B.

C08 · FRENTES DE PROSPECÇÃO

Onde buscar novos clientes

- Google Maps: estéticas, lava-rápidos, autopeças e lojas de acessórios.
- LinkedIn: distribuidores, frotistas, concessionárias, locadoras, aviação e náutica.
- Instagram B2B: estéticas e detalhistas profissionais.

Ponto de partida e palavras-chave

Plataforma	WordPress + WooCommerce com Yoast SEO, sitemap e robots.txt ativos
Medição	Google Analytics 4, Search Console e pixel da Meta instalados
Dados estruturados	Produto e oferta nas páginas de produto; organização e avaliações a incluir
Títulos principais (H1)	Presentes nas páginas de produto; a incluir na página inicial, na loja e nas categorias
Descrições para o Google	Página inicial com descrição; loja, categorias e produtos a otimizar
Imagens	Cerca de 90% sem texto alternativo nas páginas analisadas
Velocidade (laboratório)	Página inicial com 4,6 MB e cerca de 220 requisições; maior elemento visível em ~3,1 s no computador e ~13,7 s em 4G lento simulado

Vitrificação vitrificador automotivo; vitrificador 9H; vitrificador de pintura; vitrificador de faróis; vitrificador sólido; como vitrificar carro
Ceras cera cristalizadora; cera automotiva preta; cera para carro branco; cera líquida automotiva; cera vitrificadora
Polimento polidor de corte; polidor de refino; massa de polir; removedor de riscos; polimento técnico
Limpeza APC limpador multiuso; shampoo automotivo; desengraxante; limpador sem toque; descontaminante de pintura
Interior hidratante de couro; limpador de bancos; aromatizante carro novo; revitalizador de plástico
Pneus e vidros pretinho de pneu; revestimento para borracha; removedor de chuva ácida; cristalizador de vidros
Profissional e B2B produtos para estética automotiva atacado; fabricante de produtos automotivos; distribuidor de produtos de estética automotiva; terceirização de produtos automotivos

Panorama de concorrentes

MARCA	POSICIONAMENTO	CANAIS	REFERÊNCIA DE PREÇO
TFP Brasil	Fabricante nacional desde 2009, linha completa e terceirização	Site com loja, Instagram, YouTube, LinkedIn, Hotmart	R\$ 9,90 a R\$ 430,00
Vonixx	Grande fabricante nacional; V-Paint citado como referência de custo-benefício em vitrificação	Site, Instagram @vonixx, Facebook, YouTube vonixxbrasil, marketplaces	Kit V-Paint 50 ml + SiO2-Pro: R\$ 276,99 (Mercado Livre)
Vintex	"A linha essencial do profissional" (mesmo canal de YouTube da Vonixx)	Site, Instagram @vintex.auto, Facebook	—
Alcance Profissional	Fabricante nacional de linha profissional (vitrificador VX45, polidores, boínas)	Site, Instagram, Facebook, YouTube	—
Soft99 Brasil	Multinacional japonesa (vitrificadores, ceras e cristalizadores de vidro Glaco)	Site, Instagram, Facebook, YouTube	Glaco Big 120 ml: R\$ 105,90 (revenda)
Meguiar's Brasil	Marca premium internacional; venda pela loja oficial no Mercado Livre e distribuidores	Site, Instagram, Facebook, YouTube, Mercado Livre	—
Sonax Brasil	Marca alemã distribuída no Brasil (polidores e coatings)	Site, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn	—
Nasiol	Nanotecnologia para proteção de superfícies	Site, Instagram, Facebook, YouTube	ZR53 R\$ 878,00 · NeoCoatX R\$ 339,00 (comparativo)
Dub Boyz	"Real Detailers Need Real Products" — linha para detalhistas	Site, Instagram @dubboyz.co, YouTube	—

Sites oficiais das marcas, comparativos públicos (Sabino Detail, Brilho no Carro, CarrosTech) e anúncios públicos, consultados em 07/10/2026. 3M, Easytech, Cadillac, Autoamerica, Evox e Nobre não puderam ser analisados nesta etapa.

Onde buscar novos clientes

Google Maps

Estéticas automotivas, lava-rápidos, autopeças e lojas de acessórios por cidade e raio

Lista enriquecida com telefone, site e avaliações; abordagem por WhatsApp, ligação e visita de representante

LinkedIn (B2B)

Distribuidores, frotistas, concessionárias, locadoras, autopeças, aviação executiva e náutica

Conteúdo técnico, conexão com compradores e proposta de fornecimento ou terceirização

Dados públicos de CNPJ

Empresas por CNAE (comércio de autopeças, lavagem e polimento) e região

Base segmentada para campanhas e prospecção ativa

Instagram B2B

Estéticas e detalhistas com perfil profissional

Relacionamento, amostras e convite ao programa de parceiros

Marketplaces B2B

Compradores profissionais e revendedores

Kits profissionais e condições por volume

Feiras e eventos

Automec (São Paulo Expo, 20 a 24/04/2027) e eventos regionais de estética

Agenda de visitas, lançamento e captação de leads

Frotas corporativas e veículos por assinatura

Locadoras, empresas de assinatura e gestoras de frota

Contratos recorrentes de limpeza e conservação

Aviação e náutica

Hangares, táxi aéreo, marinas e estaleiros

Linha para aeronaves e embarcações, aproveitando a atuação declarada da marca

R\$ 10 a R\$ 15 por dia em cada rede, com créditos promocionais

Google Ads		R\$ 300,00 – R\$ 450,00
YouTube		R\$ 300,00 – R\$ 450,00
Instagram e Facebook		R\$ 336,45 – R\$ 504,67
TikTok		R\$ 300,00 – R\$ 450,00
Mercado Livre		R\$ 300,00 – R\$ 450,00

TOTAL POR MÊS

R\$ 1.536,45 – R\$ 2.304,68

GOOGLE + YOUTUBE EM 60 DIAS (MÍN.)

R\$ 1.200,00

atinge a Oferta A (gaste R\$ 1.200,00, ganhe R\$ 1.200,00)

Meta inclui 12,15% de impostos repassados desde jan/2026. Valores editáveis no portal.

Créditos promocionais

- **Google Ads (Pesquisa, Shopping e YouTube):** Escolha de uma oferta na inscrição: gaste R\$ 1.200 e ganhe R\$ 1.200; gaste R\$ 3.500 e ganhe R\$ 2.500; ou gaste R\$ 7.200 e ganhe R\$ 3.600 em crédito.
- **TikTok Ads:** Cupom do tipo “gaste X, ganhe Y” ou desconto percentual com teto, exibido no cadastro pelas páginas oficiais do TikTok Ads. Valores variam e não são garantidos.
- **Mercado Ads (Mercado Livre):** Bonificações por certificação na Ads Academy, programa para novos vendedores, temporadas promocionais e acordos com o executivo comercial. Campanhas a partir de R\$ 1 por dia.
- **Shopee Ads:** Missões de recarga ou gasto com recompensa em créditos gratuitos 1:1 ou descontos.

Regras oficiais consultadas em 07/10/2026; sujeitas a elegibilidade (contas novas) e alterações das plataformas.

Condições comerciais do plano

IMPLANTAÇÃO COMPLETA

R\$ 20.000,00

10 parcelas mensais de R\$ 2.000,00

GESTÃO E OPERAÇÃO RECORRENTE

R\$ 2.000,00

por mês

DURANTE AS 10 PARCELAS

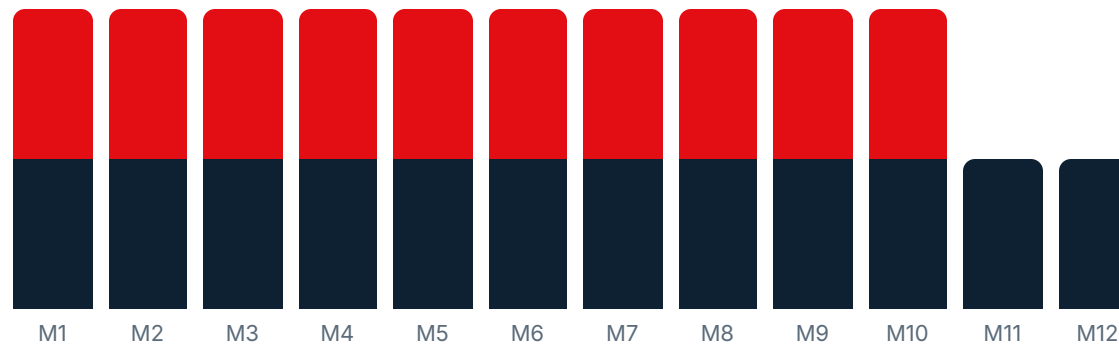
R\$ 4.000,00

por mês (parcela + gestão)

PRIMEIRO ANO (12 MESES)

R\$ 44.000,00

R\$ 20.000,00 + 12 × R\$ 2.000,00



■ Parcela de implantação ■ Gestão recorrente

Mídia, licenças e serviços de terceiros não incluídos. Programa estéticos: crédito comercial de 30% da mensalidade efetivamente recebida pela Octacore.

Onde estamos e aonde queremos chegar

Preenchidos em conjunto no portal e acompanhados nos relatórios mensais.

INDICADOR	ATUAL	META 90 DIAS	META 12 MESES
Faturamento mensal da loja on-line (R\$)			
Pedidos no site por mês (pedidos)			
Ticket médio da loja (R\$)			
Contatos comerciais B2B por mês (revendas, estéticas, distribuidores) (contatos)			
Revendedores e distribuidores ativos (parceiros)			
Clientes que recompram em 90 dias (%)			
Avaliações no Google (nota e quantidade) (nota / qtd.)			
Seguidores no Instagram (seguidores)			
Visitas orgânicas ao site por mês (visitas)			
Custo por venda nas campanhas (R\$)			
Tempo da primeira resposta no atendimento (minutos)			
Alunos e aplicadores certificados na Academia (pessoas)			

Início da implantação

- 1.** Definir responsáveis e calendário semanal.
- 2.** Selecionar CRM, central de atendimento e plataforma do site.
- 3.** Validar produtos-piloto, estoque e materiais técnicos.
- 4.** Liberar acessos por permissões individuais.
- 5.** Aprovar orçamento de mídia, licenças, hardware e fornecedores.
- 6.** Organizar a primeira pauta e iniciar o ciclo de conteúdo.
- 7.** Preencher e confirmar as informações no portal do projeto.
- 8.** Cadastrar as contas de anúncio nos programas de crédito promocional.



Seu veículo **novo de novo**

TFP Brasil x Octacore · Plano de Implantação e Crescimento · Outubro de 2026